

Medieninformationen 2010



Die monatlich erscheinende Zeitschrift «Schweizer Garten» ist das bedeutendste Gartenmagazin der Schweiz. Der Garten als Wohn- und Lebensraum ist der Kern des Magazinkonzeptes. Wir berichten über einfache wie anspruchsvolle Privatgärten, informieren über die Trends in der Gartenszene und weisen mit individuellen Anregungen den Weg zur eigenen Garten- oder Terrassengestaltung.

Das redaktionelle Konzept und der hohe Qualitätsstandard spricht Frauen und Männer mit Lust und Freude an den schönen Dingen des Lebens an. Sie sind qualitäts-, marken- und stilbewusst. Der Garten ist für sie nicht zwangsläufig Umfeld, sondern ein wesentliches Stück Lebensqualität.

Das seit 80 Jahren erscheinende Magazin ist hauptsächlich abonniert. Kann auch am Kiosk gekauft werden.

Schweizer Garten



Druckauflage:	20 000 Exemplare
Verkaufte Auflage:	15 383 Exemplare (WEMF/SW-begl. 2009)
Abonnierte Auflage:	13 274 Exemplare
Einzelverkauf:	1376 Exemplare
Gratisauflage:	733 Exemplare

Leserschaft:	Total Leser	187 000
	Männer	73 000
	Frauen	114 000

Quelle: MACH Basic 2009-2

Verlag, Anzeigen und Redaktion

Verlag

Fischer Media AG
Bahnhofplatz 1, 3110 Münsingen
Tel. 031 720 53 67
Fax 031 720 53 77
www.schweizergarten.ch
schweizergarten@fischermedia.ch

Leitung Verlag

Marco Fedalto
Tel. 031 720 53 97
m.fedalto@schweizergarten.ch

Leitung Redaktion

Livia Hofer
Tel. 031 720 53 84
l.hofer@schweizergarten.ch

Anzeigen

Marco Fedalto
Tel. 031 720 53 97
m.fedalto@schweizergarten.ch

Lilian Baumgartner
Tel. 031 720 53 67
l.baumgartner@schweizergarten.ch

Herausgeber

JardinSuisse
Unternehmerverband
Gärtner Schweiz

Verband deutschweizerischer
Gartenbauvereine

Technische Angaben

Druckverfahren: Bogenoffset (Computer-to-Plate-Belichtung)

Raster: 70 L/cm

Heftformat: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 185 × 253 mm

Anschnittformat: Beschnittzugabe 3 mm zu allen Seiten

FTP-Server: ftp://ftp.fischergroup.ch

Login: schweizergarten

Passwort: bitte anfragen

Datenlieferung:

Bilder: 300 dpi

Formate: TIFF, EPS, JPG

PDF-Datei (Schriften einbetten; Bilder 300 dpi/cmyk)

Wichtig:

- Konvertieren Sie alle Bilder in CMYK-Arbeitsfarben
- Bei mehrfarbigen Anzeigen bitte Proof mitliefern

Themen und Termine

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Erscheinungsdaten	Anzeigenschluss
Januar	Gartenplanung	18. Dezember 2009	25. November 2009
Februar	Samen und Pflanzen	22. Januar 2010	16. Dezember 2009
März	Pflanzenschutz	26. Februar 2010	3. Februar 2010
April	Rasen	26. März 2010	3. März 2010
Mai	Gartengeräte	23. April 2010	31. März 2010
Juni	Pflanzgefässe	21. Mai 2010	28. April 2010
Juli	Beschattungen	25. Juni 2010	2. Juni 2010
August	Wasser	23. Juli 2010	30. Juni 2010
September	Licht	27. August 2010	4. August 2010
Oktober	Gartengestaltung	24. September 2010	1. September 2010
November	Teich	22. Oktober 2010	29. September 2010
Dezember	Wintergarten	26. November 2010	3. November 2010

Regelmässig im «Schweizer Garten»:

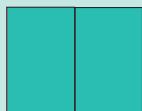
- Kochen
- Gartenporträts
- Floristik
- Zimmerpflanzen
- Gartenpraxis
- Gartenszene Schweiz
- Bepflanzungsvorschläge

Für wichtige News gibt es spezielle Rubriken:

- frisch, neu & knackig
- Im grünen Bereich
- Lebensfreude

Preise und Formate

Standardformate



s/w: 4936.–

2farbig: 5780.–

4farbig: 7468.–

2× 1/1-Seite

RA: 420 × 297 mm



s/w: 2468.–

2farbig: 2890.–

4farbig: 3734.–

1/1-Seite

SS: 185 × 253 mm

RA: 210 × 297 mm



s/w: 1283.–

2farbig: 1605.–

4farbig: 2249.–

1/2-Seite

SS: 90 × 253 mm

RA: 103 × 297 mm



s/w: 1283.–

2farbig: 1605.–

4farbig: 2249.–

1/2-Seite

SS: 185 × 124 mm

RA: 210 × 146 mm



s/w: 651.–

2farbig: 873.–

4farbig: 1377.–

1/4-Seite

SS: 185 × 60 mm

RA: 210 × 78 mm (Kopf)

210 × 86 mm (Fuss)



s/w: 651.–

2farbig: 873.–

4farbig: 1377.–

1/4-Seite

SS: 90 × 124 mm



s/w: 343.–

2farbig: 465.–

4farbig: 709.–

1/8-Seite

SS: 90 × 60 mm

SS: Satzspiegel

RA: Randangeschnitten plus je 3 mm Beschnitt!

Zuschläge

Feste Platzierung: + 10%

Zweite Umschlagseite: + 30%

Dritte Umschlagseite: + 10%

Vierte Umschlagseite: + 20%

Chiffre-Anzeige: Schweiz 20.–/Ausland 30.–

(Sämtliche Zuschläge berechnen sich auf dem Grundpreis)

Wiederholungsrabatte

2× = 5% / 4× = 10% / 6× = 15% / 10× = 20%

Sonderformate

Gatefolder mit 2. Umschlagseite (3 Seiten)

Klappe vorne

Format: 204 × 297 mm / 420 × 297 mm

Preis: 17 900.– (4farbig)

Alle Preisangaben sind in CHF exkl. MwSt.

Beilagen / Beikleber / Beihefter

Loose Beilagen

Gewicht	Werbewert	Porto/Techn. Kosten*	Gesamtkosten
bis 50 g	2468.–	170.–/1000 Ex.	5528.–
51 bis 75 g	2468.–	190.–/1000 Ex.	5888.–
76 bis 100 g	2468.–	210.–/1000 Ex.	6248.–

Zuschläge: folierte Beilagen + 20% auf Techn. Kosten
Beilagen mit Fremdanzeigen + 20% des Werbewerts

Mindestformat: 74 × 105 mm

Höchstformat: 210 × 297 mm

Umfang: max. 32 Seiten

Inserat mit Beikleber: Gesamtkosten 4934.–

Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1-Seite möglich.

Beihefter

Werbewert	Porto/Techn. Kosten*	Gesamtkosten
2468.–	1700.–	4168.–

Kopfbeschnitt 5 mm

* Preisänderungen vorbehalten

Alle Preisangaben sind in CHF exkl. MwSt.

Insertionsbestimmungen

Preise

Massgebend sind die jeweils gültigen Preislisten der Fischer Media AG. Es handelt sich um Nettopreise (zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer), in denen sämtliche Druck- und Vertriebskosten inbegriffen sind.

Fälligkeiten und Zahlungsfristen

Die Zahlungen werden (ohne Abzug) fällig per Erscheinungstag der vom Besteller gewählten Publikation, wobei die Zahlungsfrist 30 Tage nach Fälligkeit beträgt.

Inseratevorlagen

Der Besteller verpflichtet sich, die druckfertigen Inseratevorlagen für die von ihm bestellten Inserate bis spätestens Anzeigenschluss der Fischer Media AG oder deren Vertragspartner zuzustellen: Die Fischer Media AG behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen und/oder Nacharbeiten an mangelhaften Druckvorlagen dem Besteller nach Aufwand in Rechnung zu stellen.

Vertragserfüllung

Der abgeschlossene Vertrag gilt seitens der Fischer Media AG als erfüllt, sobald die fertigen Publikationen an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt sind. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt die Fischer Media AG keine Haftung.

Haftung

Die Fischer Media AG bemüht sich, das Inserat des Bestellers gestützt auf dessen Druckvorlage in einwandfreier Qualität zu publizieren. Im Falle eines wesentlichen Mangels der Publikation haftet die Fischer Media AG für einen dem Besteller allenfalls entstehenden Schaden, jedoch höchstens bis zur Höhe des vereinbarten Insertionspreises. Jede weitere Haftung (namentlich für allfällige Folgeschäden) wird ausdrücklich wegbedungen. Die Fischer Media AG lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab und behält sich vor, Inserate, die offensichtlich in die Rechte Dritter eingreifen, zurückzuweisen. Der Rückgriff auf den Urheber (Bild und Text) des Inserates bleibt vorbehalten.

Vertragsrücktritt

Sollten sich die Publikationen aus Gründen, die die Fischer Media AG nicht zu verantworten hat, nicht realisieren lassen, ist sie berechtigt, diesen Vertrag entschädigungslos aufzulösen. Die Auflösung hat die Fischer Media AG dem Besteller mittels eingeschriebenem Brief umgehend mitzuteilen, ansonsten sie dieses Recht verwirkt.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt schweizerisches Recht. Gerichtsstand ist Bern.